

Designação do projeto | Posicionar internacionalmente e de modo diferenciado o projeto empresarial da Heto.

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025332

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | HETO - Manufacturing Technologies, S.A.

Data de aprovação | 2017-07-07

Data de início | 2017-02-01

Data de conclusão | 2019-01-31

Custo total elegível | 344.660,45

Apoio financeiro da União Europeia | 157.811,49

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos/Atividades:

- Presença inaugural em feiras internacionais: EMO; IMTEX em 2018 e 2019, TECMA; BIEMH; BI-UM;
- CRM - *Salesforce* e PC's novos; RH para a área comercial externa, formação, estudo económico e TOC;
- Ações de Prospeção em cinco dos seis novos mercados;
- Website multilingue e SEO;
- Certificação ISO 9001 Marcação CE das máquinas;
- Catálogos eletrónicos e em papel e vídeos promocionais e manuais multilingues;
- Publicidade em revistas internacionais de referência;
- Missões/prospeções invertidas;
- Conceção de logomarca e registo a nível internacional.

Resultados Esperados/Atingidos:

- Valor das exportações no volume de Negócios: 65,22%.

